



- CENTRE DE FORMATION
- INCUBATEUR
- LABORATOIRE
- COMMUNAUTÉ

+226 25 37 45 70

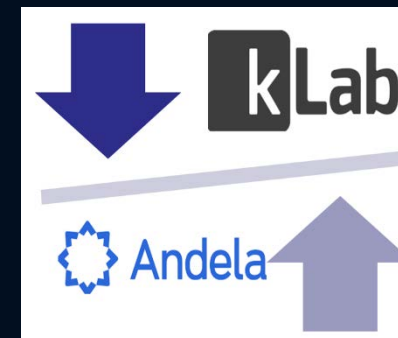
contact@keolid.net

CENTRE COMMERCIAL LAICO - OUAGA 2000 - BF

GROUPE AVEPLUS

... De l'Idée au Projet ... Du Projet à L'Entreprise La Clé pour Booster l'Industrie Numérique.

ORIGINE ET IDENTITE



DMM.make



Notre vision :

Bâtir un écosystème d'innovation pour transformer notre Pays

9 Février 2017...



Activités & Services



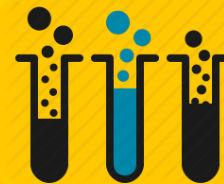
CENTRE DE FORMATION

- Formation Qualifiante & Accessible
- Veille Technologique
- Nouveaux métiers du numérique



CENTRE D'INCUBATION

- Créativité et Auto-emploi
- Espace Collaboratif
- Formalisation de projet
- Startups



LABORATOIRE

- Centre d'Expertise
- Mettre à Contribution les Apprenants
- Innover, Explorer de Nouvelles Pistes

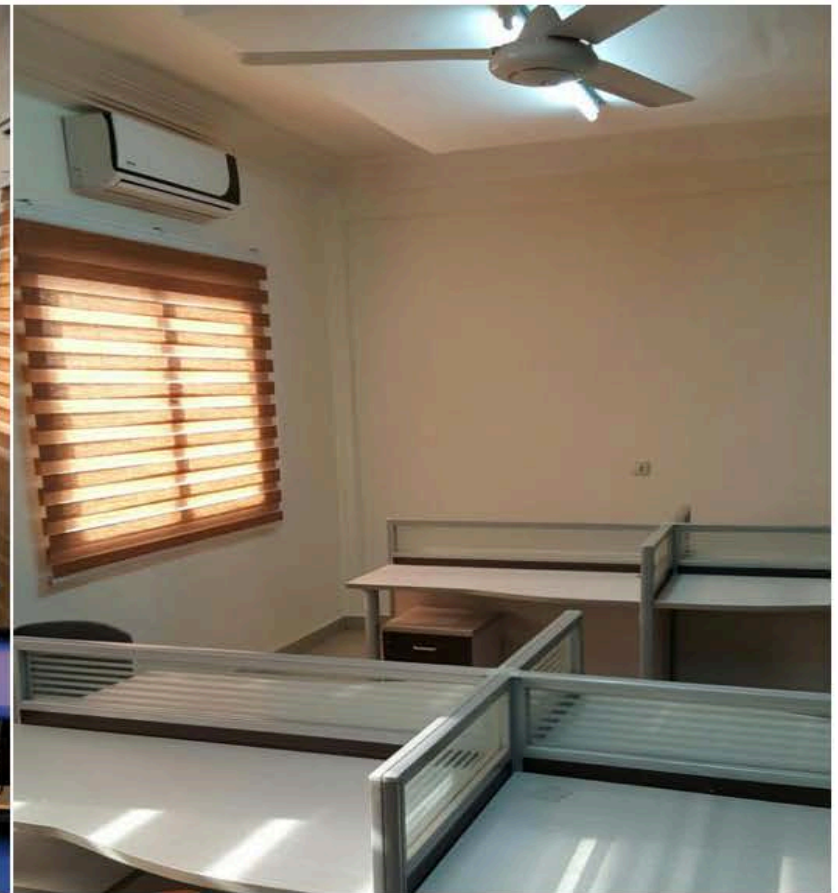
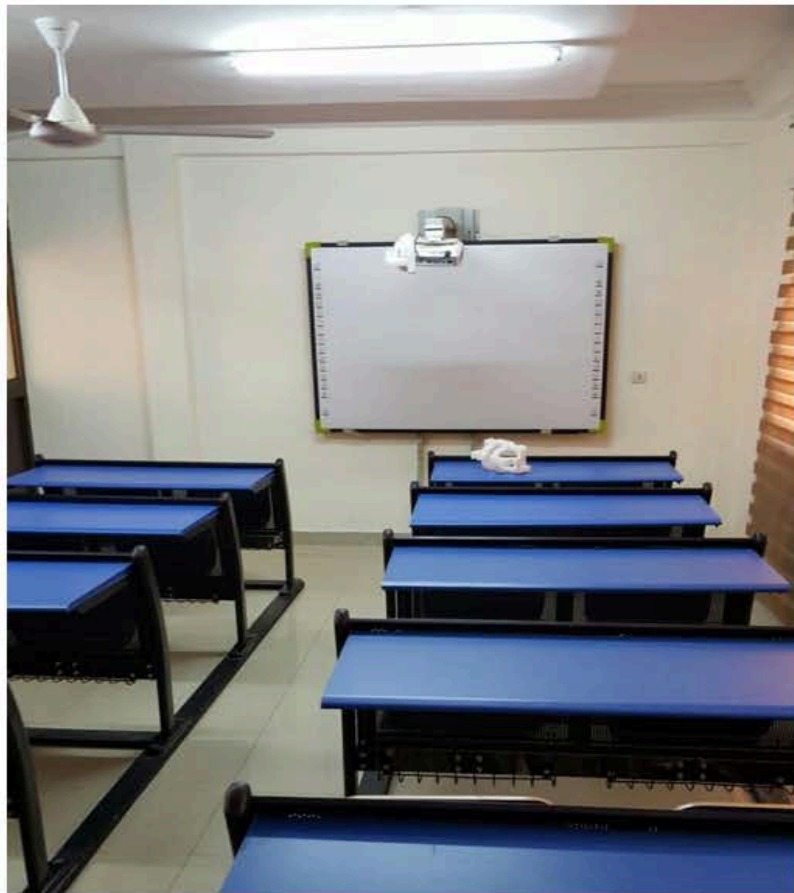
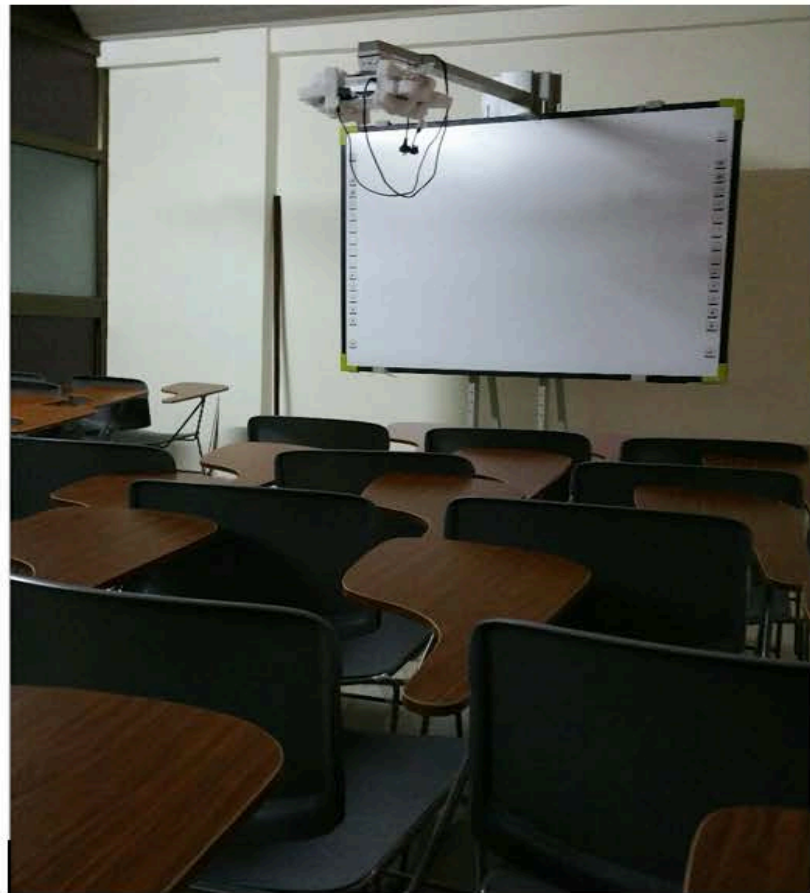
Conditions de travail optimales

- 6 Salles de formation entièrement équipées
- Connexion internet haut débit
- Espace de travail collaboratif de 42 places
- Environnement convivial au Centre Commercial LAÏCO de OUAGA 2000
- Réseau de partenaires - coach & experts techniques et métiers

Environnement – Centre Commercial LAICO Ouaga 2000

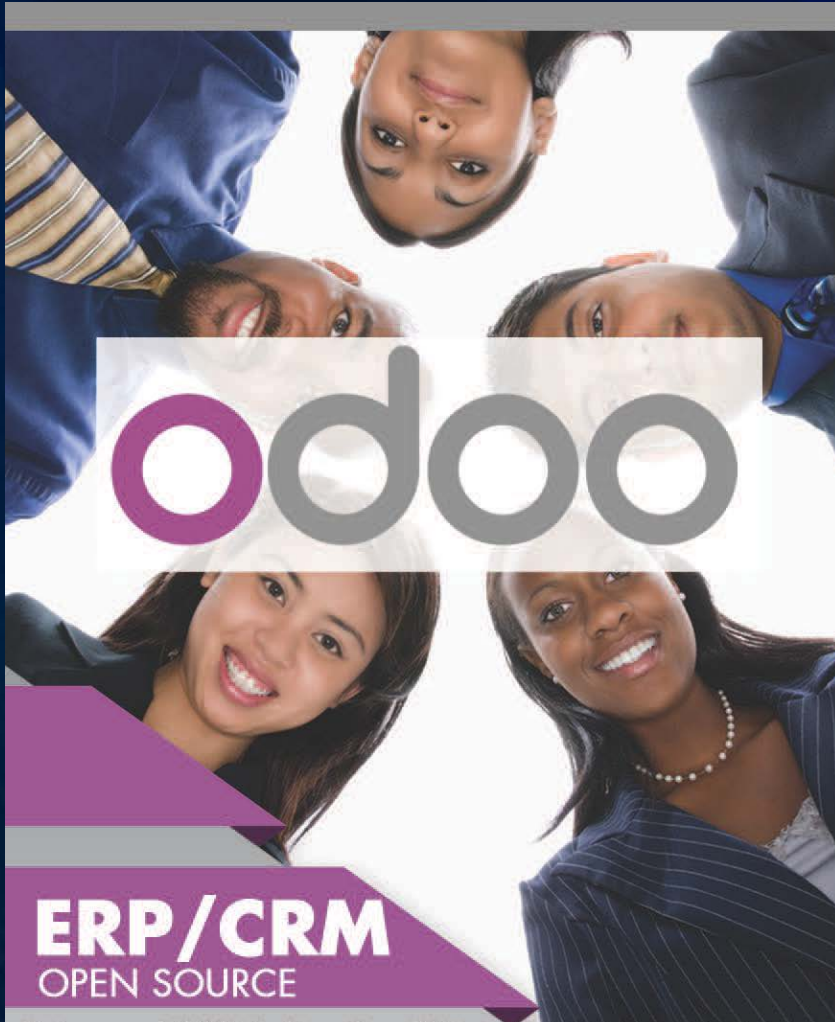


Environnement – Annexe



Au fil de l'eau....Déjà 6 mois...


Formation: Odoo ERP/CRM développeur



odoo

ERP/CRM
OPEN SOURCE

Centre commercial LAICO, 1er étage - Ouaga 2000
Avenue Pascal ZAGRE 10 BP 522
+226 25 37 45 70
contact@aveplus.net
www.aveplus.net

 **AvePLUS**

Ouagadougou Burkina Faso



Formation: Facebook Messenger Bot Challenge



Formation: Faso Future Geeks



10 RAISONS POUR APPRENDRE A CODER AUX ENFANTS ET AUX JEUNES.

D'ici 2030, 90 % des emplois nécessiteront des compétences numériques. Malheureusement, nous ne sommes pas prêts et nos enfants ne le sont pas non...



« Faso Futur Geek » : A 10 ans, il crée un jeu vidéo

Cinq mois après son lancement officiel, le centre burkinabè de formation et d'incubation numérique, « KeoLID » (ex-AveLabs), a présenté, ce lundi 24 juillet 2017 à Ouagadougou, ses futurs geeks aptes à servir le Burkina et le monde

BURKINA24.COM


[En savoir plus](#)

Formation en ligne : Alphorm.com



Alphorm
BURKINA FASO

Le meilleur de l'e-learning IT

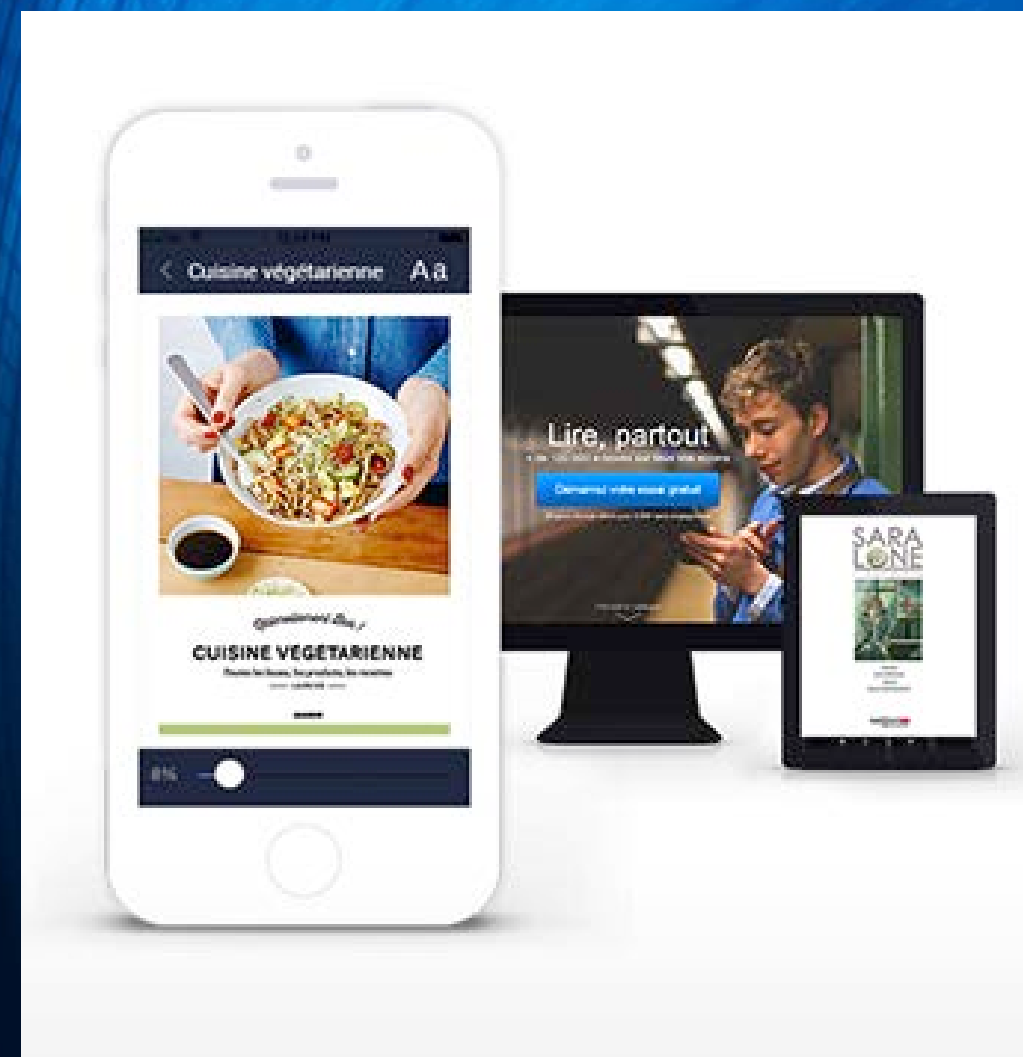
A woman with curly hair, wearing a teal top and a silver necklace, is smiling while looking at a laptop. The laptop screen displays the text 'Un Catalogue de + 200 Formations Avec des cursus Certifiant'. In the background, another person in a pink shirt is partially visible.

Un Catalogue de
+ 200 Formations
Avec des cursus
Certifiant

Bibliothèque Numérique: Youscribe.com

YouScribe

Enseigner et apprendre
avec votre Bibliothèque
Numérique de + 120 000
Ouvrages



DEBUT 11 SEPTEMBRE
DES FORMATIONS 2017 **PREMIÈRE SESSION**



FORMATION
INCUBATEUR
LABORATOIRE
COMMUNAUTÉ



Nous Feron de Vous *des Experts*

+226 25 37 45 70

contact@keolid.net

www.keolid.net

Centre commercial
LAICO OUAGA 2000
1^{er} Etage

Programmes KeoEmergence & KeoAccélérateur

- Laboratoire:

- 2 projets en cours (LONAB Mobile / AvePay)
- 4 projets en phase de démarrage (KeoStage)



- Incubation:

- 2 projets en phase pré-incubation
- 3 projets dans le pipeline (analyse & formalisation)

Autres Programmes & Initiatives

- Hackathon

- Faso Miss



- KeoTalks

- KeoFoundation

- Faso 1000





Emergence d'une industrie numérique

Les startups émergent pour au moins quatre raisons:

- structure d'accompagnement des entrepreneurs et application massive et organisée du lean startup / lean canvas;
- création d'une industrie du financement du risque adaptée;
- rapidité d'adoption des produits/services par la multitude (les utilisateurs, les citoyens, l'administration etc...) éduquée et équipée;
- réduction du coût pour créer un produit/service augmentant fortement le gisement d'entrepreneur (open source startup).

Communauté KeoLID

Une Intelligence collective pour
Boostez notre créativité !



Together
Each
Achieves
More



*"Les start-up ont
besoin d'argent
mais beaucoup
plus de
l'intelligence
collective".*



MERCI

KeoLID – Innovation Hub, c'est un Burkina Faso qui agit, qui avance, qui ouvre des portes, qui illumine, c'est la clé du succès...

CENTRE DE FORMATION - INCUBATEUR - LABORATOIRE - COMMUNAUTÉ

+226 25 37 45 70 ||| www.keolid.net ||| Centre Commercial OUAGA 2000

Lean Canvas

Problem Top 3 problems	Solution Top 3 features	Unique Value Proposition Single, clear, compelling messages that states why you are different and worth buying	Unfair Advantage Can't be easily copied or bought	Customer Segments Target customers
Existing Alternatives	Key metrics Key activities you measure		Channels Path to customers	
	High-Level Concept		Early Adopters	
Cost Structure Customer acquisition costs, Distribution costs, Hosting, People, etc			Revenue Streams Revenue model, Life time value, Revenue, Gross margin	

Lean Startup

Maîtriser le marché

Parce qu'avant d'aller plus loin et développer votre idée, il faudra comprendre l'environnement et le marché via le **Lean Canvas** créé par **Ash Maurya**.

Mesurer la demande

Bon ou mauvais, tout retour est bon à prendre, pour valider : que vous avez un marché suffisant, que vous pouvez l'atteindre de manière efficace et rentable.

Vendre votre produit

Vous avez stabilisé votre offre suite aux retours utilisateurs et qualifié sa pertinence. Go ! Vous pouvez maintenant vendre au grand public. Tous les moyens sont bons pour attirer l'attention, augmenter votre visibilité et créer de la notoriété.

Créer votre MVP

Minimum Viable Product, ce qui sera votre première version à confronter au public pour avoir une estimation du marché.

Pivoter (ajuster l'offre)

Vous avez eu vos premiers retours clients ! Vous pouvez maintenant ajuster ou complètement modifier votre offre. On appelle cela "**pivoter son MVP**". Cette étape peut être répétée plusieurs fois.

Créer votre start up

Vous avez vos premiers clients, votre produit est demandé, l'argent commence à rentrer : c'est le moment de structurer pour pouvoir penser croissance et rentabilité.